



ประกาศสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

.....

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์ ขอประกาศพร้อมเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสุภาพ พวงสมบัติ)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์

แผนการจัดซื้อ/จัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์ กรมประชาสัมพันธ์

โครงการ/แผนงาน	จำนวน	ลักษณะงาน		วิธีการ		ระยะเวลาดำเนินการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)
		งานต่อเนื่องที่ผูกพันงบประมาณปีต่อไป	งานที่เสร็จภายในปีงบประมาณ	จัดซื้อ	จัดจ้าง		
๑.งบประมาณ การจัดหาพื้นฐาน จากกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ วงเงิน ๓๕๖,๑๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)	๑.๒ จัดซื้อ วัสดุสำนักงาน / วัสดุคอมพิวเตอร์		/				๓๐,๐๐๐
	๑.๓ จัดซื้อ น้ำมันเชื้อเพลิง	๖ ครั้ง	/				๗๒,๐๐๐
	๑.๔ ค่าซ่อมแซมงบบำรุงรักษาครุภัณฑ์สำนักงาน	๖ ครั้ง	/				๒๐,๐๐๐
	๑.๕ ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	๑๒ เดือน	/				๖๐,๕๐๐
	๑.๖ อบรมเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	๑ ครั้ง	/				๓๐,๐๐๐
	๑.๗ ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก (๒ คน)	๑๒ ครั้ง/คน	/				๑๘๓,๖๐๐
	๒.โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จากกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ วงเงิน ๑๙๓,๔๓๔.๐๑ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสามพันสี่ร้อยสามสิบสี่บาทสี่สตางค์หนึ่งสตางค์)						
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภายใต้ประเด็นที่ ๗ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเกษตร เศรษฐกิจฐานราก เขตเศรษฐกิจพิเศษ และ SMEs			/				๖,๖๖๖.๖๗
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภายใต้ประเด็นที่ ๓ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่ดี			/				๖,๖๖๖.๖๗

<p>๒.๑.๓. ผลิตภัณฑ์และแพคเกจจิ้งมูลค่าทางการตลาด ภายใต้ประเด็นที่ ๒ การประชาสัมพันธ์แบรนด์ของแบรนด์</p>			/		๖,๖๖๖.๖๗
<p>๒.๑.๔. ผลิตภัณฑ์และแพคเกจจิ้งมูลค่าทางการตลาด ภายใต้ประเด็นที่ ๔ การประชาสัมพันธ์แบรนด์สู่ฐานลูกค้าภายใต้ประเด็นที่ ๔ การประชาสัมพันธ์แบรนด์และแพคเกจจิ้งมูลค่าทางการตลาด ภายใต้ประเด็นที่ ๔ การประชาสัมพันธ์แบรนด์และแพคเกจจิ้งมูลค่าทางการตลาด</p>			/		๑๓,๓๓๓.๓๓
<p>๒.๑.๕. ผลิตภัณฑ์และแพคเกจจิ้งมูลค่าทางการตลาด ภายใต้ประเด็นที่ ๖ การประชาสัมพันธ์แบรนด์เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ และการพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงาน</p>			/		๖,๖๖๗.๐๐
<p>๒.๑.๖. ผลิตภัณฑ์และแพคเกจจิ้งมูลค่าทางการตลาด ภายใต้ประเด็นที่ ๑ การประชาสัมพันธ์แบรนด์กฎหมายที่ประชาชนควรรู้</p>			/		๖,๖๖๖.๖๗
<p>๒.๑.๗. โครงการสนับสนุนให้ผู้เกิดการเรียนรู้ของมูลค่าทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม</p>			/		๑๐๘,๒๖๗.๐๐
<p>๒.๑.๘. โครงการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์สื่อมวลชนเพื่อประชาสัมพันธ์มูลค่าทางการตลาด</p>			/		๑๒,๐๐๐.๐๐
<p>๒.๑.๙. โครงการประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อมวลชนสำคัญของประเทศไทย</p>			/		๑๖,๕๐๐.๐๐